RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA

Cómo vender por Facebook: opciones y consejos para hacerlo de la manera correcta

Naiara Lertxundi

08/06/2020 I 14:30 - 15:30

Euskadi, auzolana, bien común
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

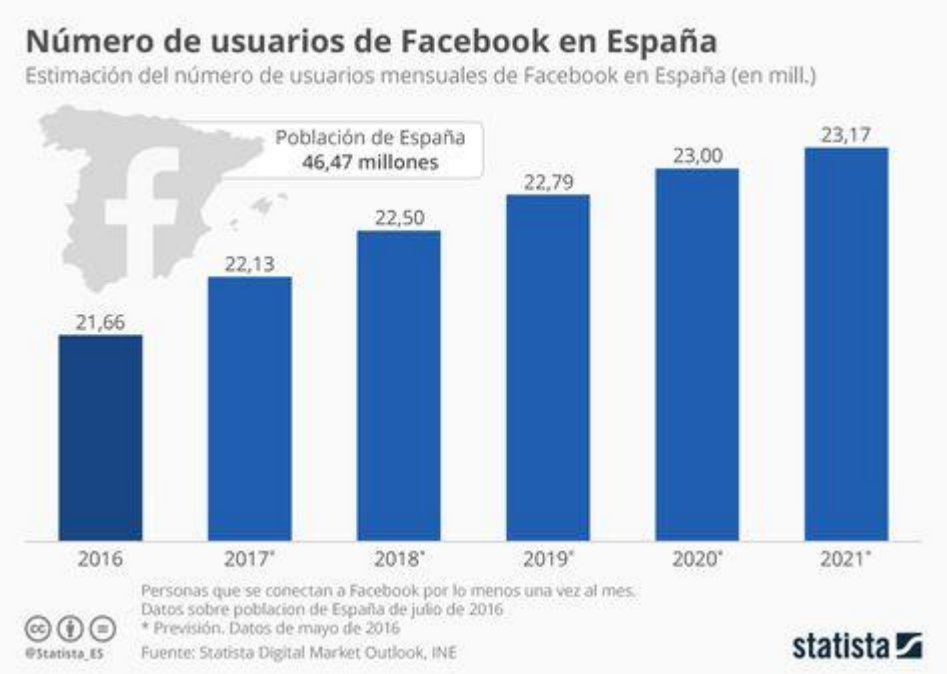
Qué aprenderemos de Facebook

- Algunos datos sobre Facebook
- Cómo usar Facebook para vender
  - Tienda
  - Nueva Funcionalidad: Facebook Shops
  - Publicaciones “de venta”: Ofertas y Publicaciones con fecha de caducidad
  - Publicidad
- Consejos para vender en Facebook

Algunos datos sobre Facebook

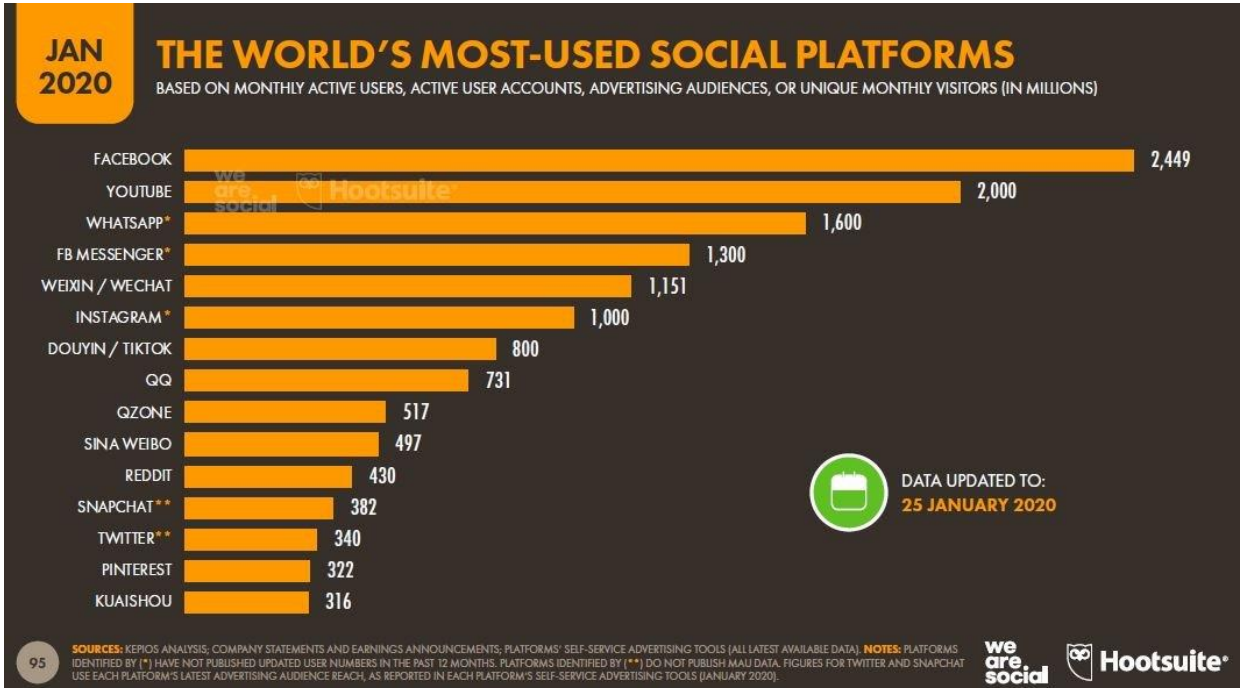
- Facebook cuenta a día de hoy con cerca de **2.449 millones de usuarios** activos al mes a nivel mundial.
- En España, en diciembre de 2019, Facebook contaba con **22 millones de usuarios.**
- Por perfil de edad, el 47% de los usuarios registrados en Facebook tienen **entre 40 y 64 años.**
  - En Instagram la mayoría de los perfiles, hasta el 61%, pertenecen a jóvenes de entre 18 y 39 años.
- Las **mujeres** continúan dominando Facebook con un 54%, frente al 46% de hombres.

Algunos datos sobre Facebook

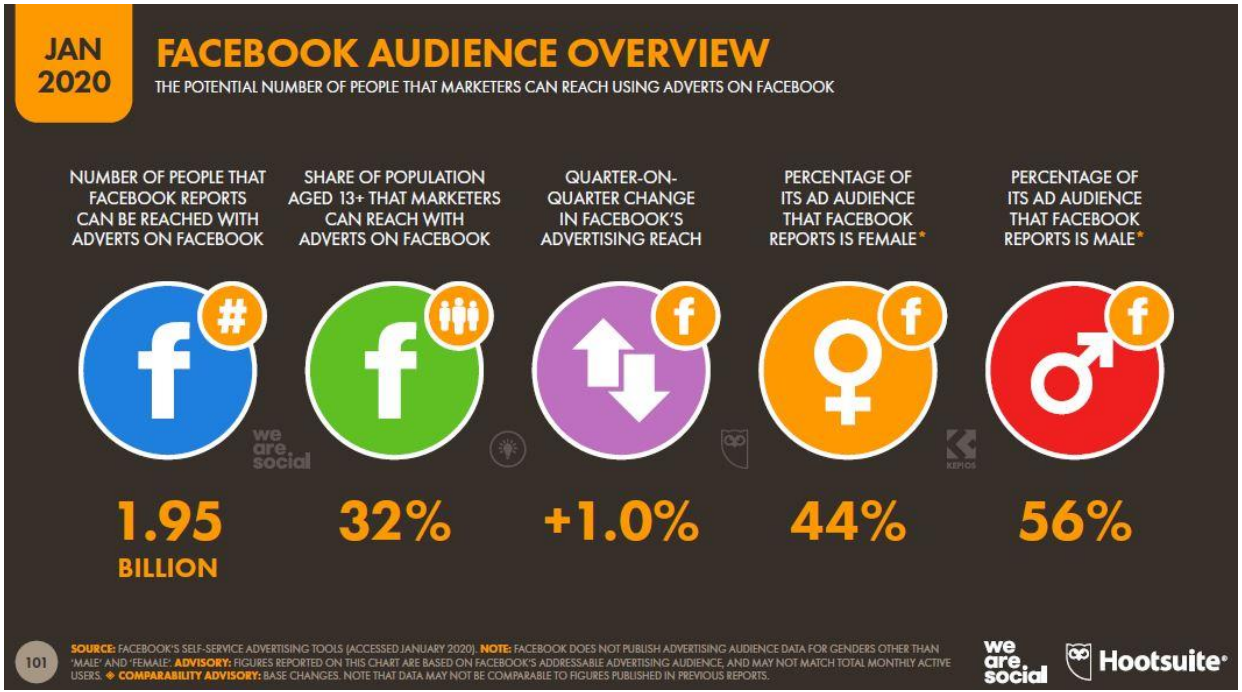


RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA

Algunos datos sobre Facebook



Algunos datos sobre Facebook

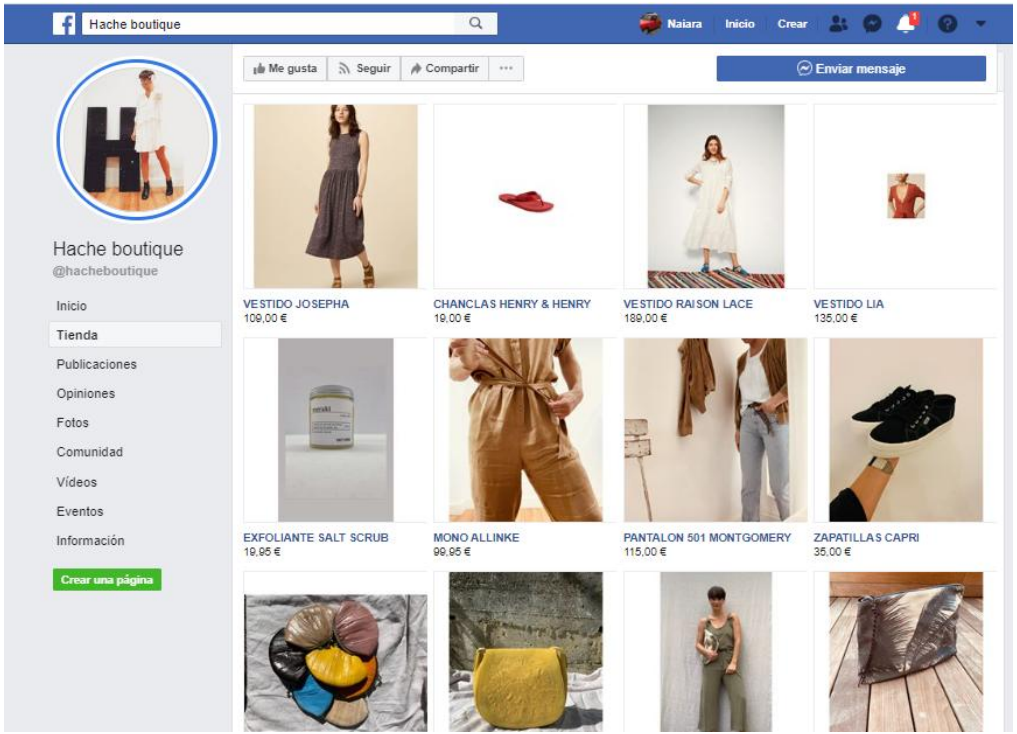


Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

TIENDA en nuestra página de empresa

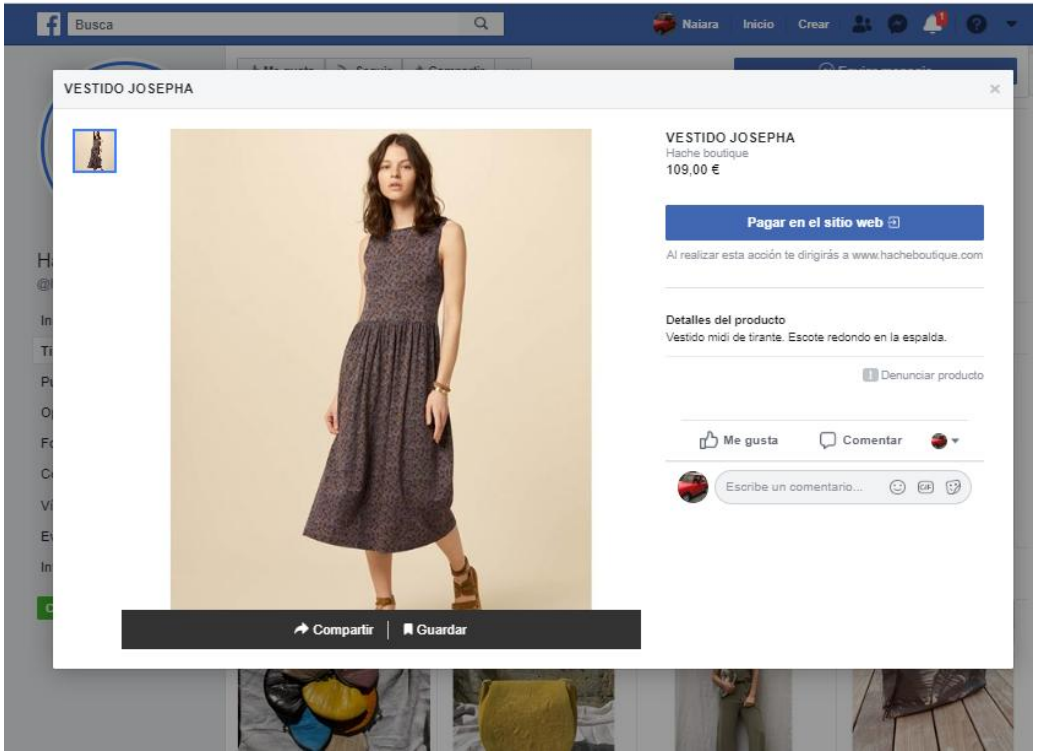
RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA

Cómo usar Facebook para vender: TIENDA



RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA

Cómo usar Facebook para vender: TIENDA



RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA

Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

- Las tiendas de Facebook nos permiten mostrar y vender productos en la plataforma.
- Cuando activamos la tienda en nuestra página de Facebook podremos etiquetar productos en las imágenes que publiquemos.
  - ❑ Esa etiqueta facilita información útil sobre el producto al usuario: precio, descripción, imágenes…
- Al pinchar sobre la etiqueta, accedemos a la web para poder comprar el producto.

Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

- Para activar nuestra TIENDA en Facebook:
  - ❑ Tenemos que tener una página para nuestro negocio en Facebook.
  - ❑ Tener una web con tienda online y vender productos físicos.
  - ❑ Tener el catálogo de productos de nuestra web vinculado con la cuenta de Facebook.

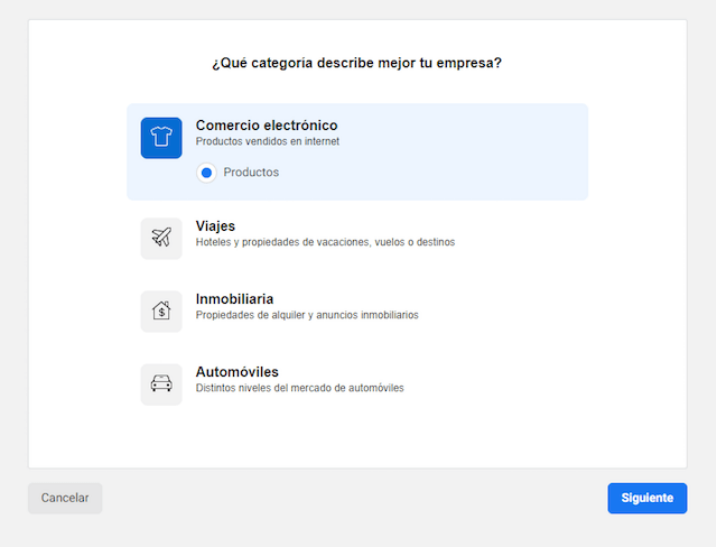
Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

- Para subir el catálogo de productos de nuestra tienda online, debemos vincularlo con la cuenta de Facebook.

- Dirígete al administrador de anuncios de Facebook y selecciona **CATÁLOGOS**.

Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

- En el siguiente apartado deberás elegir a qué categoría pertenece tu empresa. Verás las siguientes: Comercio electrónico, Viajes, Inmobiliaria y Automóviles.

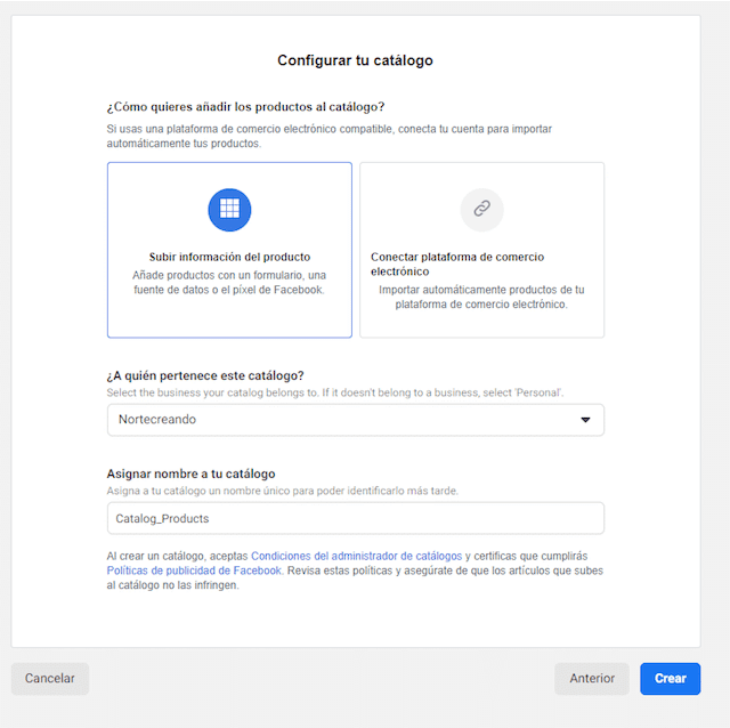


Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

- En el siguiente paso hay que decidir cómo vas a añadir tus productos al catálogo. Hay dos opciones:
  - ✓ Subir los productos utilizando una fuente de datos o de modo manual.
    - No recomendable hacerlo manual si disponéis de muchos productos o actualizáis mucho el precio.
  - ✓ Conectarlo con una plataforma de comercio electrónico. Puedes conectar Shopify, Magento, WooCommerce, BigCommerce y OpenCart.
    - Plugins: Facebook for ecommerce (Woocommerce) o Modulo XML Feeds Pro (Prestashop)

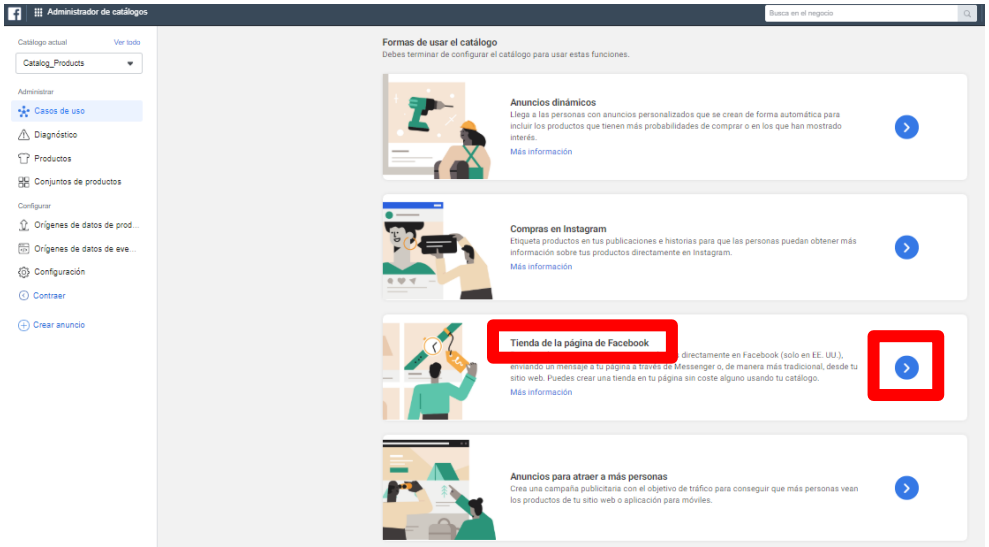
- Después solo tenemos que elegir a quién pertenece el catálogo y asignarle un nombre identificativo.

Cómo usar Facebook para vender: TIENDA



Cómo usar Facebook para vender: TIENDA

- Una vez creado el catalogo y subidos todos los productos de nuestra tienda online, Facebook nos mostrará todas las opciones que tenemos a nuestra disposición.



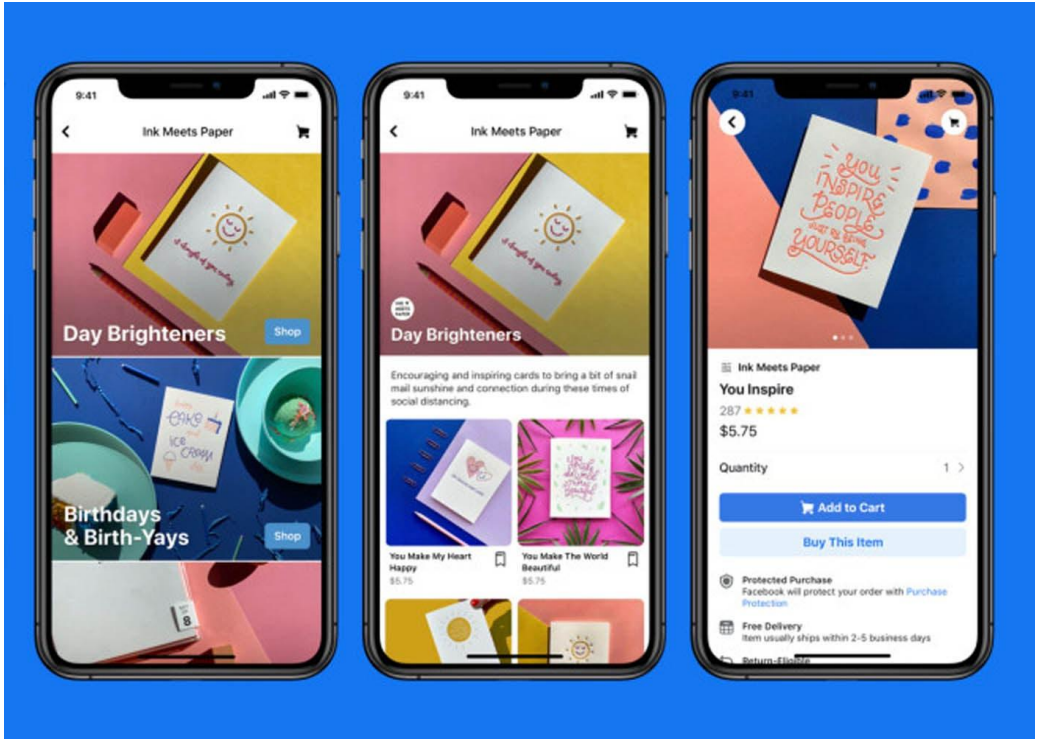
Cómo usar Facebook para vender: SHOPS

- A partir del 19 de mayo de 2020, un número reducido de empresas que utilizan actualmente las tiendas de las páginas de Facebook han pasado a utilizar una nueva funcionalidad: FACEBOOK SHOPS.
- La principal novedad y **lo que supone una revolución es que con Facebook Shops, se podrá comprar directamente desde esta plataforma**, sin tener que pasar por el sitio web del cliente.
  - El beneficio más claro de Facebook Shops es permitir a los negocios más pequeños , que no son capaces de abordar un proyecto de eCommerce, validar de forma rápida el canal y **empezar a vender online**.

Cómo usar Facebook para vender: SHOPS

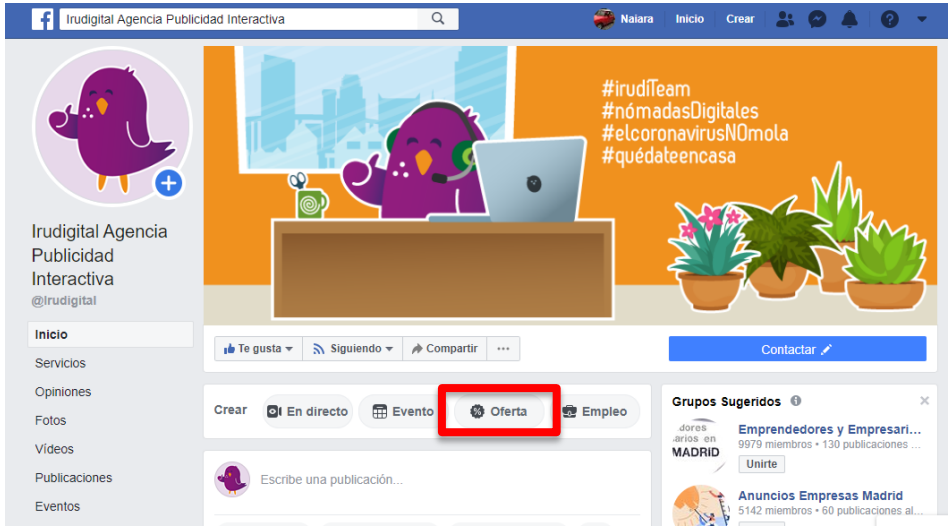
- Facebook SHOPS además permitirá al usuario:
  - ❑ **Enviar mensajes a la empresa**: entre las próximas novedades, se incluirá la opción de enviar mensajes a través de WhatsApp, Messenger o Instagram a modo de help desk para que los usuarios puedan consultar dudas, conocer el estado de sus pedidos, etc.
  - ❑ **Compras desde el chat**: también se podrán hacer compras directamente desde los chats mencionados en el punto anterior.
- Será gratis y cada empresa podrá elegir los productos que desean incluir en su catálogo y luego personalizar el aspecto de su tienda con una imagen de portada y colores que se identifiquen con su marca.

Cómo usar Facebook para vender: SHOPS



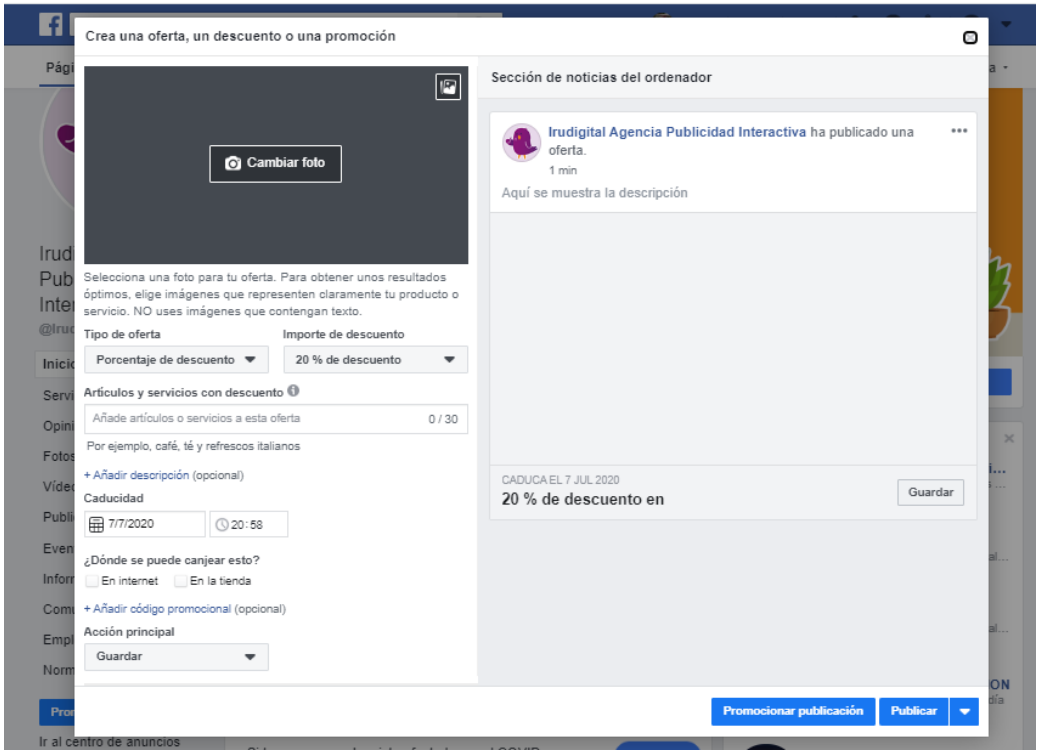
Cómo usar Facebook para vender: PUBLICACIONES

- En Facebook existen algunos tipos de publicaciones que nos pueden ayudar a vender.
- Son las ofertas y las publicaciones que caducan.



Cómo usar Facebook para vender: PUBLICACIONES

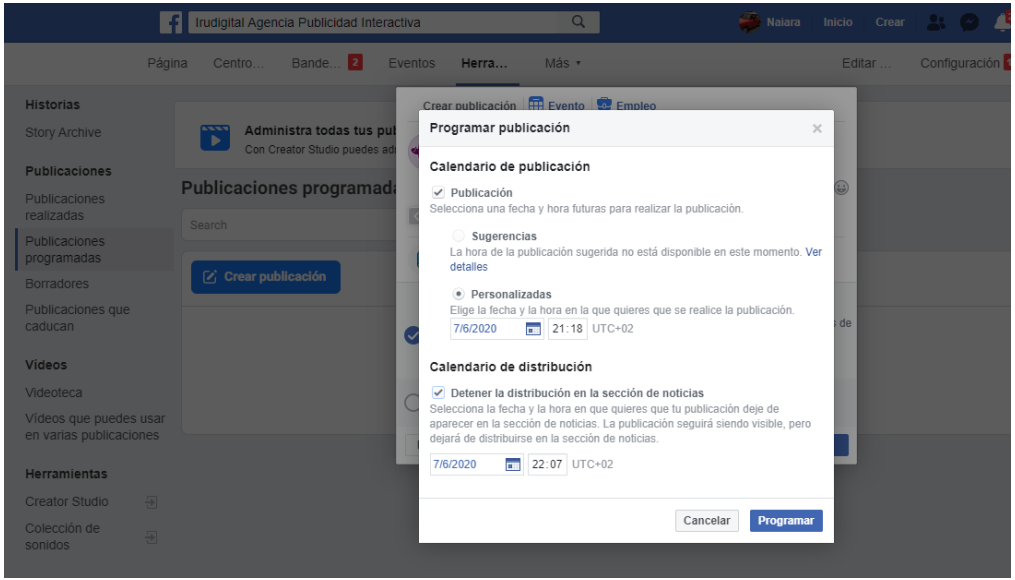
- OFERTAS



Cómo usar Facebook para vender: PUBLICACIONES

- PUBLICACIONES QUE CADUCAN

Entramos en Facebook – Herramientas de publicación – CREAR PUBLICACIÓN



Cómo usar Facebook para vender: PUBLICIDAD

- En Facebook Ads con poca inversión es posible un gran impacto en los clientes potenciales.
- El coste por cada clic es muy bajo comparado con otros soportes publicitarios.
- Podemos segmentar y encontrar a nuestro público objetivo.
- La publicidad de Facebook puede ser visual, escrito, vídeos o anuncios de textos simples y se muestran en los mismos espacios en que interactúan los usuarios, por lo que resulta más integrado y aceptado.

Consejos para vender en Facebook

Antes de comenzar a trabajar nuestra presencia en Facebook, hay que plantear las bases de la estrategia.

- Establece los objetivos
- Optimiza la página de Facebook
- Responde a las consultas de tu audiencia
- Publica anuncios personalizados en Facebook
- Exhibe tus productos en Facebook y ofrece cupones de descuento
- Echa un vistazo a lo que hacen otros… ¡es la mejor manera de inspirarse!

¡Ahora a practicar!

Naiara Lertxundi

lertxundi@irudigital.com